

國立東華大學國際企業學系  
102 學年度第二學期  
第一次課程委員會會議記錄

一、日期：103 年 2 月 25 日

二、時間：管 A215

三、地點：12:10 ~ 2:00PM

四、主席：陳啟斌召集人

五、應出席人員：楊國彬委員、樂錦榮委員、張巧真委員、陳柏元委員、張國義委員、于卓民(學界代表)、陳泰明(業界代表)、郭智中(系友代表)、陳柏豪(學生代表)

六、出席人員：楊國彬委員、樂錦榮委員(請假)、張巧真委員、陳柏元委員、張國義委員、于卓民(學界代表)(請假)、陳泰明(業界代表)(請假)、郭智中(系友代表)(請假)、陳柏豪(學生代表)

七、記錄：陳柏元

八、議程：

提案一：提議「國際企業管理」為碩士班必修課程，該課程由全體授課老師共同分攤，其餘課程全數改為選修，以提高學生修課彈性。

說明：為建構系所特色與因應未來招生。

決議：照案通過。

提案二：提議國際企業學系碩士班分為全球經營管理與行銷管理兩組，分組選修課程調整如下：

全球經營管理組：國際財務管理、國際人力資源管理、國際生產與運籌管理、國際服務管理、日式經營管理、大陸產業發展與管理、全球產業分析、國際企業經營策略、國際企業談判、國際策略聯盟與購併、國際創業管理研討、智產權管理實務。

行銷管理組：國際行銷管理、網路行銷、消費者行為研討、行銷調查與策略規劃、會展行銷、工業與科技行銷、綠色行銷、顧客關係管理、旅遊與醫療行銷、運動行銷、文創行銷、零售與流通管理。

說明：為建構系所特色與因應未來招生。

決議：(1) 照案通過，參閱附表。

(2) 「兩組共同承認的選修課程」(包括智慧財產權、兩門方法課程、企業倫理及創新與技術策略、國際企業理論、隨機過程與決策研究、國際企業當代管理議題研究之 4 門碩、博合開課程)。

提案三：提議國際企業學系碩士班分為全球經營管理與行銷管理兩組，除共同必修(國際企業管理)之外，畢業學分必須修滿該組 12 門選修課中的 8 門課，其餘 4 門課可進行跨組選修作為畢業學分抵免。

說明：為建構系所特色與因應未來招生。

決議：照案通過，參閱附表。

提案四：提議碩專班課程修訂。

說明：為建構系所特色與因應未來招生。

決議：僅「國際企業管理」列為必修課程，其餘課程全數改為選修，以提高學生修課彈性。

**附件 國立東華大學國際企業學系碩士班分組課程分析與建議**

	全球經營管理組	行銷管理組
共同必修課程	國際企業管理	國際企業管理
論文	引導研究(必)/論文研究(必)	引導研究(必)/論文研究(必)
分組選修課程	國際財務管理 國際人力資源管理 國際生產與運籌管理 國際服務管理 日式經營管理 大陸產業發展與管理 全球產業分析 國際企業經營策略 國際企業談判 國際策略聯盟與購併 國際創業管理研討 智產權管理實務	國際行銷管理 網路行銷 消費者行為研討 行銷調查與策略規劃 會展行銷 工業與科技行銷 綠色行銷 顧客關係管理 旅遊與醫療行銷 運動行銷 文創行銷 零售與流通管理
跨組專業選修課程	國際企業研究方法、統計方法與資料分析、創新與技術策略、國際企業理論、隨機過程與決策研究及國際企業當代管理議題研究	