

## 用東華的翅膀，我在微軟飛翔

台灣微軟未來生涯體驗計畫，每年招收一屆 100 個實習生，一屆為期一年。成功應試錄取後，從 7 月 1 日至隔年 6 月 30 日，滿滿的、充實的一整年！

實習一年會不會太久？太浪費時間？

我相信，要完整學習一個工作經驗，尤其具有一定專業的工作。  
一年，或許還不夠。

去年四月底，我投了履歷。五月下旬接到第一通面試通知的電話。

第一關是團體面試，我與 3 位台大的精英一起……台大國企、台大外文、台大經濟，兩個系學會會長，一個有豐富的海外志工經驗。

那時候我心想：「我一個東華國企系學會活動長來這裡幹麻的，真的很缺乏競爭力。」

沒想到，我被通知了第二關面試。

因此我在這裡想要特別強調，「微軟要的不是最強的人，而是最合適的人。」

不用擔心跟好學校的學生競爭，因為去爭取實習機會的還有很多是研究生。

如果要擔心，永遠擔心不完！

把自己擁有的好好展現出來，每一個人都會有屬於自己的光芒，都會被看見！

一直以來，我都這樣鼓勵自己。

第二關面試是跟微軟裡面學生實習計畫的專案高階主管一對一面試。

一個有些年紀的女人，總是非常令人不自在，嚴肅、刻薄、眼神凌厲。但當我說服她，花蓮不輸給台北，即便是冷血的商品，也必須注入感性，賦予靈魂與故事的產品，才能出類拔萃。而花蓮的美景，就是偷不走的最佳故事！

她斜著眼：「花蓮被你說得相當有魅力。」

我：「因為我真的很喜歡花蓮。」

然後，她莞爾。

「那你這麼喜歡花蓮，還會願意再花火車錢來第三次面試嗎？」

就這樣，我進入了第三關面試，也就是我現在的直屬主管。

高瘦斯文且不失成熟穩重的主管氣質。

前前後後總共歷經了四次面試，我在今年七月一號正式進入公司，開始我的微軟奇幻旅

程。

每週兩個工作天，我把課排到週三、週四、週五。

每個星期一搭早上 6:15 從花蓮往台北 1064 車次太魯閣自強號。8:20 到台北，轉捷運、買早餐，9 點早早進入公司，總是公司裡前幾個到的。

我的職稱叫「行政助理」，想像中主要是行政庶務的工作。但可能因為我的主管官階不錯大，所以他直接交了一整個 program 給我 maintain。

我受寵若驚之餘，也很擔心自己無法完成工作。

說沒碰上困難是不可能的。

但我真的得說：「東華國企真的把我們教得很好啊!!」

我甚至交出了一些不錯的工作績效。

工作真的很有趣，遠比課堂中的學習還要令人緊張屏息。每一封寄出的 E-mail 都不能出錯的壓力，也逼的我用比在學校時還要高出好幾倍的精神心力，快速學習職場裡的每一件事。

不誇張的說，我甚至能直接對巨匠電腦的總經理討論各分中心的業績成績，也需要連繫新加坡點金網公司幫我們維護後端系統、與公司內部的員工討論 portal 上的宣傳 banner、Link、文案等等。

由此可見，微軟給予實習生的寄望與機會有多麼優渥。當然，正因為肩負這樣高度的期望，背負的壓力也相對沉重。

剛進入計劃的第一個月，我提供的報表數據，被主管糾正了幾次。被責備的壓力，與學校老師說說的根本不能相提並論!!

每一次都得是自己 100 分的呈現！最好能交出 120 分的效果。

因為在這裡，沒人會同情、沒人能幫你做你的工作，做不好，請你走人。(一個坐我旁邊的男生 7 月底就被開除了。)

在現實環境的逼迫下，我感覺到自己因此成長。從做事的思考邏輯、執行的效率、對事情的態度、做出來的報表報告，得到全面的提升。

剛開始，主管跟我的 meeting 兩三週一次，一次他聽 15 分鐘就結束了。許多我花了幾十個鐘頭做的東西，他毫不留情的點出，那其實毫無價值。

在學校的時候，就算覺得做錯方向，可能還是會選擇埋頭繼續猛做，總覺得努力會博得同情。

NO！這裡沒有那種事。

知道做錯，最好馬上改。而且這次做錯，下次最好別再錯。

幾個月後，我跟主管的會議已經到了 2 個小時，我也能清楚表達報表資訊，甚至提出讓主管滿意的建議。然後，他交給我了新的工作。

或許只是目前他自己做的工作……的十分之一。但拜託，那可是微軟資深經理人的工作耶!!

我簡直樂翻了，他直接授權，請其他相關主管協助我工作。

二十出頭的年紀，參加跨國企業、外商公司的跨部門會議？以前的我連想都不敢想，認為那只是企業家第二代的小開們才有的福利。

但在這裡，我也可以。

真的是，到了自己不會認為自己真的到了的地方。

一個行政助理，現在進入小心翼翼的將腳尖踏入「網站經營」、「網路行銷」的領域，這是台灣多數商管學院學生所奢求的夢想。

然後我仔細回想，我知道……

我在這裡，因為想證明我可以。因為我證明了我可以，所以，我在這裡。

除了工作之外，我也加入了學生計畫的 **Online Team** 以及 **Blog Team**，把握每個機會學習網路行銷的相關實務，甚至網站經營的專管技能。

不確定從什麼時候開始。因為文案繕寫的能力，以及行銷的思考邏輯受到肯定，所以我得到比多數實習生更多的機會，發想、企劃、執行、修正、再執行。

這裡還有太多東西，課本沒有，學校不教。如果沒進微軟，我想我一輩子學不到。

除了直屬主管，我得到一位行銷部主管的提攜，他剛好也是負責公司對外的網路宣傳行銷，我們時常一起吃飯，向他請益。

他說出來的建議，總是相當有根據與建設性。當然，那都是我怎麼也想不到的好方法、好主意！

將他所指導的技巧用在工作上，也時常出現意想不到的好成效。

在微軟，我認識了很多很厲害的人，也學了很多辦公室裡基本的能力。例如：**Excel** 樞紐函數、報表製作、**Word** 合併列印、**Workspace** 資訊分享平台、**Outlook** 的排程設定、電話及 **Mail** 溝通話術等等。

從 **event support**，到 **Campaign** 規劃、專案企劃，最後執行、檢視成績。

當主管微笑著偷偷對我說：「你們東華的水平都跟你差不多嗎？比前幾屆的實習生好用，

也比你旁邊那個 XX 企研(台北某名校)碩二的好用!!」

我真的非常高興！有種沒有給學校丟臉的感動！

台北名校又怎樣！東華的學生，擁有比學歷更多的東西！

我在心中，抬頭挺胸。

或許，每年 100 位實習生，有一成以上的夥伴無法貫徹一整年的全程實習。

或許，最後只有一兩位實習生，能在實習計畫結束後，獲得公司青睞，得到留下來進入正職的機會。

但我想，進入微軟實習，仍是我人生中絕對不會後悔的事情之一。

我在這裡，朝夢想邁進。

## 《識別證》

