

在資深品牌顧問史孟康(Mark Stocker)領導下，美商方策顧問公司(DDG)的國際團隊，17年來與300家台灣企業共同打造國際品牌，用品牌經營角度來發展台灣企業的國際地位。合作夥伴有華碩、宏達電、聯電、廣達、晶電、威剛、力寶龍等企業，擁有業界頂尖的客戶陣容。

## 我們的客戶

---

Asia Cement 亞洲水泥	Quanta 廣達電腦
Asus Computer 華碩電腦	Lite-On 建興電子科技
AG Neovo 偉聯科技	Mio Technology Limited 宇達電通
A-DATA 威剛科技	Microlife Corporation 百略醫學
BenQ Corporation 明基電通	Nova Design Corp. 浩漢產品設計
Delta Electronics 台達電子	Openfind Information Technology 網擎資訊軟體
DigiTimes 電子時報	Richtek Technology Corporation 立錡科技
High Tech Computer (HTC) 宏達電子	Spirox Corporation 蔚華科技
Hwa-Young 華漾大飯店	Taiwan Beer 臺灣菸酒
ITRI 工業技術研究院	Tul Corporation 撼訊科技
King Duck 廣之鄉食品 - 帝王食補	Ulead Systems 友立資訊
Karma 康揚輔具	United Microelectronics (UMC) 聯華電子

## 聯絡我們

---

葉方珣，媒體行銷顧問  
T 886 2 2772 5850 x 253  
F 886 2 2772 5860  
M 0922 036 691  
E yeh@ddg.com.tw  
台北市106仁愛路4段105巷6號1F

## 我們的理念

---

台灣具有特殊的歷史背景，處處充滿阻礙品牌獲利的無形障礙。我們深刻體會企業於國際間奮鬥的不易，還有對成長數字的渴望。因此，DDG的每位客戶都擁有量身打造、從經營層面出發的品牌策劃，協助企業鑷除這些障礙，達成品牌經營的預期目標。從亞洲金融風暴到全球金融海嘯，DDG與企業攜手渡過了無數個危機，協助超過300個台灣品牌在國際市場站穩腳步，包括聯華電子、明基、華碩、台達等標竿企業。

面對競爭激烈的全球市場，台灣產業界需要一群創造實際價值的品牌顧問。我們為每個品牌找出專屬的市場定位，進而導出提升全球競爭力的品牌策略與形象，讓「獲利」與「品牌」劃上等號。越來越多的「天下一千大企業」因此與DDG結緣，共同打造下一個經濟奇蹟。

邁向下一個產業階段，DDG邀您共創未來，一起為台灣品牌寫下歷史新頁！

## 我們的服務

---

經營品牌，台灣企業最需要什麼支援？DDG累積近20年的產業經驗，開發出五大服務架構：審查(Auditing)、諮詢(Advising)、策略(Strategic)、創意(Creative)、導入(Implementation)，針對出口型經濟的各種挑戰，來開發與執行品牌經營的關鍵項目。DDG提出「品牌事業」(Branded Business)的獨家概念，開發出客制化的系統性服務，滿足各產業及事業階段的企業需求。DDG服務的效益指標一節省成本，提高獲利率，刺激銷售。在此效益目標下，客戶將增加顧客忠誠度，提升產品開發效率，降低成本風險，做好品牌人才管理，塑造出一支品牌經營常勝軍！

史孟康 Mark Stocker

美商方策顧問有限公司 (DDG)

策略暨執行總監



Mark Stocker是美商方策顧問公司(DDG)的策略暨執行總監。DDG是台灣少數同時提供品牌策略結合創意設計的公司，協助台灣企業建立國際性品牌形象。在過去17年以來，Mark Stocker拜訪超過台灣一千多家的大中小型企业，為台灣企業在建立品牌形象上提出專業的診斷與建議。他更領導許多台灣知名品牌的策略發展及形象設計專案，包括聯華電子UMC、偉聯科技AG Neovo、浩漢產品設計Nova Design、台達電子Delta Electronics等兩百多家企業。

在Mark Stocker的領導下，DDG是台灣最先提出以「品牌策略結合設計」、「品牌事業營運模式」的服務，作為建立全球品牌形象的重要工具。今日，DDG所提供的品牌策略及設計服務，在台灣品牌顧問與設計領域中佔有領導地位。

Mark Stocker曾應台灣創意設計中心(TDC)、外貿協會(TAITRA)、中國生產力中心(CPC)之邀，擔任過多場演講的主講人，同時也是工商時報「政經八百」(2011~ 迄今)、管理雜誌(2008 - 迄今)、及意念圖誌Idea-Design設計雜誌(2007)的專欄作家，撰寫關於台灣的品牌發展及設計相關的文章。

Mark Stocker亦同時擔任外貿協會(TAITRA)的品牌診斷顧問，經濟部「中小企業行銷價值躍升計畫」旗艦團團長，以及多項設計競賽的評審，包括台灣國際創意大賽(2004-2009)，新一代設計展(2002 - 2010)，以及光寶創新獎(2006-2007)。

#### 史孟康Mark Stocker — 策略暨執行總監

經歷：具17年以上協助台灣企業發展國際品牌與提升企業形象的經驗。

專長：品牌策略、品牌形象、品牌識別、品牌溝通、品牌教育訓練、行銷、產業研究、包裝、商業設計。

學歷：美國UCLA - 經濟學院，遠東地區經濟研究

### [演講]

#### 外貿協會

- 台中/高雄辦事處：台灣中小企業如何做好全球管理
- 中小企業品牌診斷：建立成功品牌事業的八大關鍵
- 品牌大未來：設計公司或品牌顧問公司，轉型成為品牌顧問公司
- 提升品牌形象專題演講：在國際市場建立品牌知名度的挑戰
- 品牌學院高雄學習中心：企業發展自有品牌之策略與實例分享
- 2010全面品牌人才培訓班：品牌系統課程
- 2009自行車產業全面打造品牌研習班課程規劃與執行：品牌的全面思考
- 2008品牌與通路行銷人才養成班：台灣品牌國際化的機會與挑戰
- 2007品牌研習班：從OEM轉OBM的八大挑戰 - 台灣中小企業建立國際品牌的處境

#### 中國生產力中心

- 台中：品牌國際拓銷設計實務
- 台北：醫材品牌化國際行銷
- 國際行銷關鍵技術實務研討會：品牌建立與國際行銷之品牌成功關鍵要素

#### 台灣創意設計中心

- 2008臺北工業設計獎：開啟產品設計的另向思考 - 瞭解認知價值對設計與策略的重要性
- 北京國際設計博覽會：台灣設計服務業的微型觀察
- 台創：跨出價值 - 深根本業、透視通路
- 台創/優良設計廠商協會：如何讓品牌走出國際

#### 學校

- 東海大學：台灣企業發展國際化品牌的挑戰與迷思
- 成功大學(工業設計系)：台灣品牌國際化的機會與挑戰
- 元智大學：有自信，台灣品牌會更好




