

國立東華大學

國際企業學系

104學年度課程規劃表

碩士班最低畢業學分數42學分 1. 專業必修9學分 2. 專業選修33學分					
專業必修		科目代碼	學分	先修科目	備註
1.	國際企業管理 International Business Management	IB__50500	3.0		
2.	引導研究(一) Guidance research (I)	IB__57000	1.0		
3.	引導研究(二) Guidance research (II)	IB__60900	1.0		
4.	論文研究(一) Thesis (I)	IB__57100	2.0		
5.	論文研究(二) Thesis (II)	IB__61000	2.0		
專業選修		科目代碼	學分	先修科目	備註
6.	大陸產業發展與管理 Industrial Development and Management of ROC	IB__52900	3.0		全球經營管理 專業選修課程
7.	國際企業研究方法 International Business Research Methods	IB__52300	3.0		跨領域專業選 修課程
8.	國際人力資源管理 International Human Resource Management	IB__50300	3.0		全球經營管理 專業選修課程
9.	國際行銷管理 International Marketing Management	IB__50000	3.0		行銷管理專業 選修課程
10.	國際生產與運籌管理 International Production and Operations Management	IB__54000	3.0		全球經營管理 專業選修課程
11.	新產品行銷實務 Marketing Practice of New Products	IB__61100	3.0		行銷管理專業 選修課程 原課名:新產 品開發
12.	國際財務管理 International Financial Management	IB__51900	3.0		全球經營管理 專業選修課程
13.	統計方法與資料分析 Statistical Methods and Data Analysis	IB__53200	3.0		跨領域專業選 修課程
14.	國際企業談判 International Business Negotiation	IB__50900	3.0		全球經營管理 專業選修課程
15.	國際金融市場 International Financial Markets	IB__60400	3.0		全球經營管理 專業選修課程

系所主管:_____

1/3

院 長:_____

16.	智產權管理實務 Practices of Intellectual Property Rights	IB__52400	3.0		跨領域專業選修課程
17.	全球市場與產業分析 Analysis of Global Market and Industries	IB__52500	3.0		全球經營管理專業選修課程 原課名:全球市場與產業分析
18.	企業簡報製作與表達 Presentation and Communication Skills of Business	IB__53700	3.0		跨領域專業選修課程 原課名:國際商事溝通
19.	日式經營管理 Japanese Business Management	IB__61300	3.0		全球經營管理專業選修課程
20.	國際企業倫理 International Business Ethics	IB__53500	3.0		跨領域專業選修課程
21.	服務業創新與設計 Innovation and Design of Service Industry	IB__54100	3.0		全球經營管理專業選修課程 原課名:國際服務管理
22.	國際創業管理 International Entrepreneurship Management	IB__61400	3.0		全球經營管理專業選修課程 原課名:國際創業管理研討
23.	科技創新管理 Strategic Management of Technology and Innovation	IB__61600	3.0		跨領域專業選修課程 原課名:創新與技術策略
24.	消費者心理與行為 Consumer Psychology and Behavior	IB__52630	3.0		行銷管理專業選修課程 原課名:消費者行為研討
25.	國際企業理論 Theories of International Business	IB__@0400	3.0		全球經營管理專業選修課程
26.	國際企業當代管理議題研究 A seminar on emerging issues of international business management	IB__@0410	3.0		跨領域專業選修課程
27.	行銷調查與策略規劃 Marketing Research and Strategy Planning	IB__57630	3.0		行銷管理專業選修課程
28.	經營管理個案 Case Study on Business Management	IB__@0420	3.0		跨領域專業選修課程
29.	網路行銷 Internet Marketing	IB__57770	3.0		行銷管理專業選修課程
30.	會展行銷 MICE Marketing	IB__57760	3.0		行銷管理專業選修課程
31.	工業與科技行銷 Industrial and Technology Marketing	IB__@0450	3.0		行銷管理專業選修課程
32.	綠色行銷 Green Marketing	IB__@0460	3.0		行銷管理專業選修課程

系所主管:_____

2/3

院 長:_____

33.	顧客關係管理 Customer Relationship Management	IB__@0470	3.0		行銷管理專業選修課程
34.	全球品牌管理 Global Brand Management	IB__@0480	3.0		行銷管理專業選修課程
35.	廣告創意行銷 Creative Advertising to Marketing	IB__@0490	3.0		行銷管理專業選修課程
36.	財務管理與個案分析 Financial Management and Case Study	IB__@0500	3.0		跨領域專業選修課程
37.	大數據分析與運用 Big Data Analysis	IB__@0510	3.0		跨領域專業選修課程

重要相關規定

(一)選修課程學分，可修習本校其他相關系所開設之相關課程3學分。

(二)本系碩士班專業選修領域分別為「全球經營管理領域」與「行銷管理領域」，修課規定如下：

(1)本系碩士班研究生畢業前得於兩大專業領域中，選擇1至2個專業領域當作主修。

(2)本系碩士班研究生於各該專業領域中修滿七門課(含跨領域專業選修課程，惟至多為兩門)且成績及格，本系將賦予該專業領域主修證明。

(3)跨領域專業選修課程認抵主修領域課程，僅能擇一專業主修領域認抵，不得重複抵免。

(4)103學年度得等同104學年度之相關課程如括號內所示：服務業創新與設計(國際服務管理)、全球市場與產業分析(全球產業分析)、經營管理個案(國際企業經營策略)、國際創業管理(國際創業管理研討)、消費者心理與行為(消費者行為研討)、新產品行銷實務(新產品開發)、科技創新管理(創新與技術策略)、企業簡報製作與表達(國際商事溝通)。

(三)本系碩士班研究生畢業前應符合下列其中一項英文能力檢定(除第三與第四款需於碩士班在學期間發生，餘成績單所載日期均應為申請日前四年以內)，方具申請畢業資格：

(1)TOEIC 680分或CBT 197分。

(2)通過全民英檢中高級初試。

(3)參加國際交換學生並修習以英語授課之課程三個月以上者。

(4)其他英語或第二外語能力測驗證明經審核後通過。

(5)未達上述標準，需修習本校語言中心開設之第三級英文課程6學分，並獲B+以上成績。

(四)本系碩士班學生如欲一年半畢業者，需在二年級開學前向系辦提出申請且累計總成績須達該屆全班排名前30%(含)。

(五)在學期間，每學期最低修課學分數為3學分，碩二以上不受此限。

(六)本課規溯及103學年度適用。