

# 104學年度 國際企業學系碩士在職專班(在職) 課程規劃表

## 一、最低畢業學分數：

畢業學分：42.0學分

專業必修：9.0學分

專業選修：33.0學分

## 二、重要相關規定：

(一)本專班學生經系主任同意核准後得申請校際選課，成績合格者得列計選修學分，最高以6學分為上限，相關辦法依教務處規定辦法為之。

(二)本專班學生得選修本系碩士班(一般生)之課程。

(三)本專班學生得修習本校管理學院其他系所碩士班或碩士在職專班之選修課程承認上限為9學分。

(四)本專班學生如欲一年半畢業者，需在二年級開學前向系辦提出申請且累計總成績須達該屆歷年GPA3.7 (含)以上。

(五)100學年度「實質選擇權」等同99學年度前的「國際投資計量模式」。

(六)

(1)選擇撰寫論文，請選修論文(一)、論文(二)。

(2)選擇撰寫專業技術報告，請選修專業技術報告指導(一)、專業技術報告指導(二)，並加修6學分課程(論文(一)(二)除外)。

(七)溯及103學年度適用。

科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	學分	*先修科目或#背景科目	備註
<b>專業必修</b>					
國際企業管理	International Business Management	IB__5050Z	3.0		
論文研究(一)	Thesis (I)	IB__5765Z	3.0		與專業技術報告指導二擇一
論文研究(二)	Thesis (II)	IB__5771Z	3.0		與專業技術報告指導二擇一
專業技術報告指導(一)	Technical report writing (I)	IB__5772Z	1.0		與論文二擇一
專業技術報告指導(二)	Technical report writing (II)	IB__C020	2.0		與論文二擇一
<b>專業選修</b>					
國際企業談判	International Business Negotiation	IB__@0060	3.0		
國際行銷管理	International Marketing Management	IB__5000Z	3.0		
國際財務管理	International Financial Management	IB__5440Z	3.0		
國際企業經營策略	Strategies of International Business	IB__6010Z	3.0		
智慧財產權管理	International Property Rights	IB__@0070	3.0		
國際服務管理	International Service Industry Management	IB__@0080	3.0		
國際人力資源管理	International Human Resource Management	IB__5030Z	3.0		
電子商務研討	Seminar in Electronic Commerce	IB__@0090	3.0		
國際科技管理	International Technology Management	IB__5650Z	3.0		
國際企業研究方法	Research Methods on International Business	IB__5230Z	3.0		
全球產業分析	Global Industry Analysis	IB__@0100	3.0		
日式經營管理	Japanese Business Management	IB__6130Z	3.0		
財務管理	Financial Management	IB__@0110	3.0		
行銷管理	Special topics of Marketing	IB__@0120	3.0		
組織理論與管理	Organization Theory and Management	IB__5690Z	3.0		
新產品開發與市場行銷	New Product Development and Marketing Management	IB__5764Z	3.0		原科目名稱：新產品開發
創新與技術策略	Innovation and Technology Strategy	IB__6160Z	3.0		
國際創業管理	International Entrepreneurship	IB__6150Z	3.0		
大陸產業發展與管理	Industrial Development and Management of PRC	IB__@0130	3.0		
企業調查與資料分析	Business Survey and Data Analysis	IB__5774Z	3.0		
企業管理講座	Topics on Business Management	IB__@0140	3.0		
決策模式與應用	Decision Models and Applications	IB__@0150	3.0		
組織變革與管理研討	Organizational Change and Management	IB__@0160	3.0		
英語會話	English Conversation	IB__@0210	3.0		
商用英文	English for Business	IB__@0220	3.0		
實用日語	Practical Japanese	IB__@0230	3.0		
企業家精神與社會責任	Entrepreneurship and Social Responsibilities	IB__@0240	3.0		
專業商務簡報技巧	Presentation Skills for Business Professionals	IB__@0250	3.0		
展場行銷與策展規劃	Exhibition Marketing and Management	IB__@0260	3.0		
創意產業與經營管理	Creative Industry and Business Management	IB__@0270	3.0		
社群網路分析與產業經營	Social Media Analysis and Management	IB__@0280	3.0		

巨量資料分析	Big Data Analytics	IB__@0290	3.0		
觀光遊憩資源規劃與管理	Tourism and Recreation Resource Management	IB__@0300	3.0		
健康與休閒管理	Management of Health and Leisure	IB__5775Z	3.0		
企業參訪與研習	Field Study of Business Management	IB__@0320	3.0		
生活美學與創意研討	Seminar in Life Aesthetics and Creativity	IB__@0330	3.0		
觀光客心理與行銷分析	Tourists Psychology and Marketing Analysis	IB__@0340	3.0		
職場溝通	Interpersonal Communication	IB__@0350	3.0		
海外企業參訪與研習	Overseas Field Study of Business Management	IB__@0360	3.0		
論文寫作解析(一)	Thesis Writing ( I )		1.0		
論文寫作解析(二)	Thesis Writing (II)		1.0		
管理心理學(一)	Management Psychology ( I )		1.0		
管理心理學(二)	Management Psychology (II)		1.0		
國際企業個案分析 (一)	International Business Case Analysis( I )		1.0		
國際企業個案分析 (二)	International Business Case Analysis ( II )		1.0		