

國際企業學系學士班 學生專業能力指標
<p>A. 具備國際企業管理之基礎知識。</p> <p>B. 具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。</p> <p>C. 具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。</p> <p>D. 具備國際視野以及外語溝通的能力。</p> <p>E. 具備跨國企業經營管理之能力。</p> <p>F. 培養資訊科技運用之能力。</p> <p>G. 培養國際企業倫理之素養。</p>

大一 上學期	大一 下學期	大二 上學期	大二 下學期	大三 上學期	大三 下學期	大四 上學期	大四 下學期
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------



往國貿、金融等方向升學或就業

往科管、智產權等方向升學或就業

往行銷、股管等方向升學或就業

國際企業學系 99學年課程架構：

- 管理學院基礎課程
(應修滿21學分)
- 國企系核心課程
(應修滿27學分)
- 國際商務學程
(應修滿21學分)
- 創新管理學程
(應修滿21學分)
- 服務管理學程
(應修滿21學分)

